# 第六章 采购需求

一、招标项目名称: 2020年电影票采购

数量: 20000张

主要规格参数: 电影票（或电影票兑换券）

使用范围：

1、覆盖上海市各区县、可供观影的电影院基本全覆盖；

2、该电影票（或电影票兑换券）有效期不少于二年（24个月）；

3、投标人必须具备线上线下两种形式兑换2D、3D电影票的能力，客户可凭兑换券在指定影院进行任意电影票兑换，时间没有限制；

4、该电影票（或电影票兑换券）功能必须与普通电影票具有同等效力，观影场次、时间及座次可由用户自主挑选，不受法定节假日等假期限制，全年皆可正常观影。

5．投标人须明确告知电影票实际的兑换价值。

6. ★疫情期间，确保招标人购买的每张电影票可以线上和线下兑换任意一场电影，若出现需要补差价的情况，则由中标供应商自行承担。

交货期： 合同签订后二周内

本项目预算：800,000元人民币，超过本项目预算的投标将作无效标处理。

**二、付款方式：招标人在合同签订并收到5%的履约保证金后，一次性向中标人支付合同价的100%，履约保证金一年后退还。**

**三、验收：由招标人自行验收。**